



RS-SE-01 : 18 heures - 3 jours

Objectif

Vous apprendrez la différence entre les divers réseaux et média sociaux. N.-B. L'emphasis sera sur les réseaux sur lesquels c= vous êtes actuellement présent

Prérequis

Connaissance de base de la navigation internet, savoir manipuler une souris d'ordinateur !

Introduction

Sites statiques versus sites dynamiques
Le concept de communauté sur le Web

L'identité numérique

Définir votre marque : identité : mission : messages
Comment partager son contenu sur le Web

Les réseaux sociaux

Le succès du blogging et du micro-blogging
Écouter : mesurer : participer : partager

Le blogue

Ajouter un blogue à votre site actuel
Les outils de blogue : Blogger : Wordpress

Facebook

Bâtir sa page professionnelle
Inviter les amis aux activités : articles : promos

Twitter

Faire sa place avec Twitter
Établir : contenu et stratégie sur Twitter
Quoi faire et à ne pas faire sur Twitter

Linkedin

Créer un compte linkedin d'entreprise
Les avantages de linkedin pour l'entreprise

Google +

Avez-vous rencontré Google + ?

Réseaux sociaux et gestionnaires

Définir le rôle de votre gestionnaire
L'image de l'entreprise sur les réseaux sociaux

Les outils Google

Google Affaires
Google Maps
Google Webmaster Tools

Les outils de veille

Les applications Web de Veille stratégique
Plan de surveillance et méthode de surveillance

Pédagogie

Théorie : Exemples : Exercices : Documentation inclus